

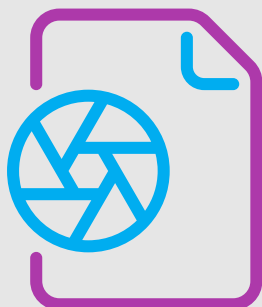
Seu negócio digital
em **5** dias



SEBRAE

cielo

Como tirar fotos dos seus produtos



Como tirar fotos dos seus produtos

Seu negócio digital
em **5 dias** 
 

1 Escolha
do produto

6 Ângulo, reflexo
e movimento

2 Iluminação
correta

7 Noções
de escala

3 Fundo infinito

8 Sugestão
de utilização

4 Composição

9 Fidelidade
às cores

5 Plano
e foco

10 Edições
rápidas

A escolha do produto

1

Tenho volume dele em estoque para vender?

2

A precificação está correta?

3

Estrategicamente ele é diferenciado ou tem preço baixo?

4

É um produto lucrativo ou é uma isca?

5

Tenho uma estratégia para esse produto?

Iluminação correta

Luz dura

Quando a fonte de luz é **menor** do que o objeto fotografado produz uma sombra mais dura



Luz suave

Seu negócio digital
em **5 dias** 
 

Quando a fonte de luz é **maior** do que o objeto fotografado produz uma sombra mais suave



Luz suave difusa

Quando a fonte de luz é **maior** do que o objeto fotografado e utiliza um difusor para distribuir uniformemente, a sombra se torna ainda mais suave



Softbox



Luz suave difusa + luz suave (ou rebatedor)

Seu negócio digital
em **5** dias 
 

Com difusor **maior** que o objeto fotografado, somado a um rebatedor ou outra fonte de luz difusa, as sombras quase desaparecem





Luz natural

Seu negócio digital
em **5** dias 
 

A luz natural e o ambiente correto
podem proporcionar condições
perfeitas para uma boa foto





***Fundo
infinito***





Mesa de luz ou retroiluminada

Seu negócio digital
em **5 dias**



SEBRAE **cielo**



Lightbox

Seu negócio digital
em **5** dias 
 

Caixa com diversos fundos e
uma posição de captura



Lightbox portátil

Seu negócio digital
em **5** dias 
 

Com abertura superior



Apenas com abertura frontal

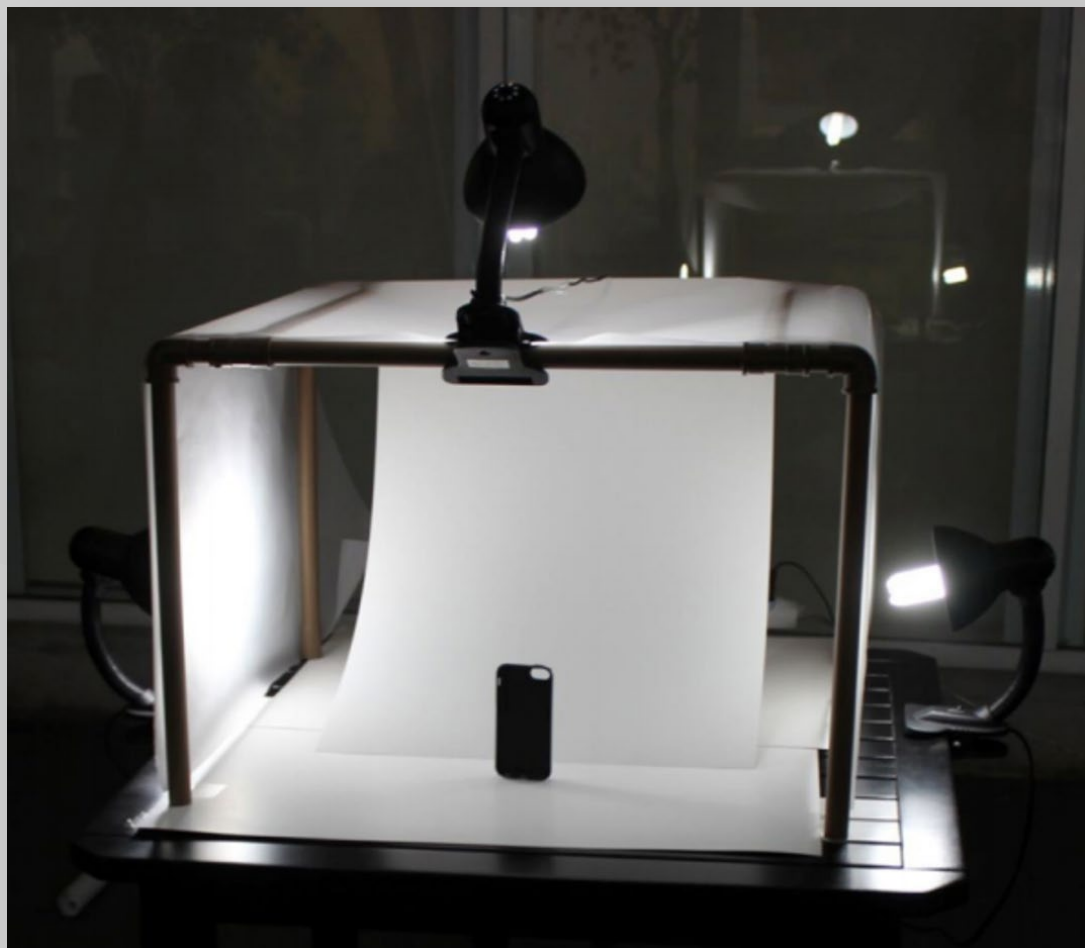


DIY - Do It Yourself
(faça você mesmo)

Lifhack
(truques da vida)



Usando luminárias, canos de pvc,
cartolina e papel manteiga

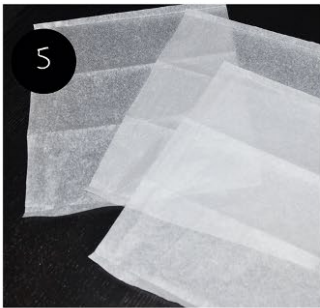
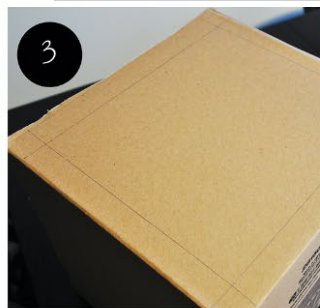


Usando luminárias, caixa de papelão, cartolina e papel manteiga



A criatividade **não tem limites**





Luz natural

Seu negócio digital
em **5** dias 
 



Composição

Pelúcia, madeira, adornos e acessórios
dão destaque aos produtos



Cobertores, tecidos, tapetes, vinil que imita texturas e acessórios podem ajudar a compor a imagem



Embalagem e sugestão de consumo
também podem compor o cenário



Elementos naturais, tecidos finos e
o uso de cores do mesmo tom



Foto
Macro



Assinatura visual



Plano e foco



Profundidade contribui
para o desfoque



Ângulo, reflexo e movimento

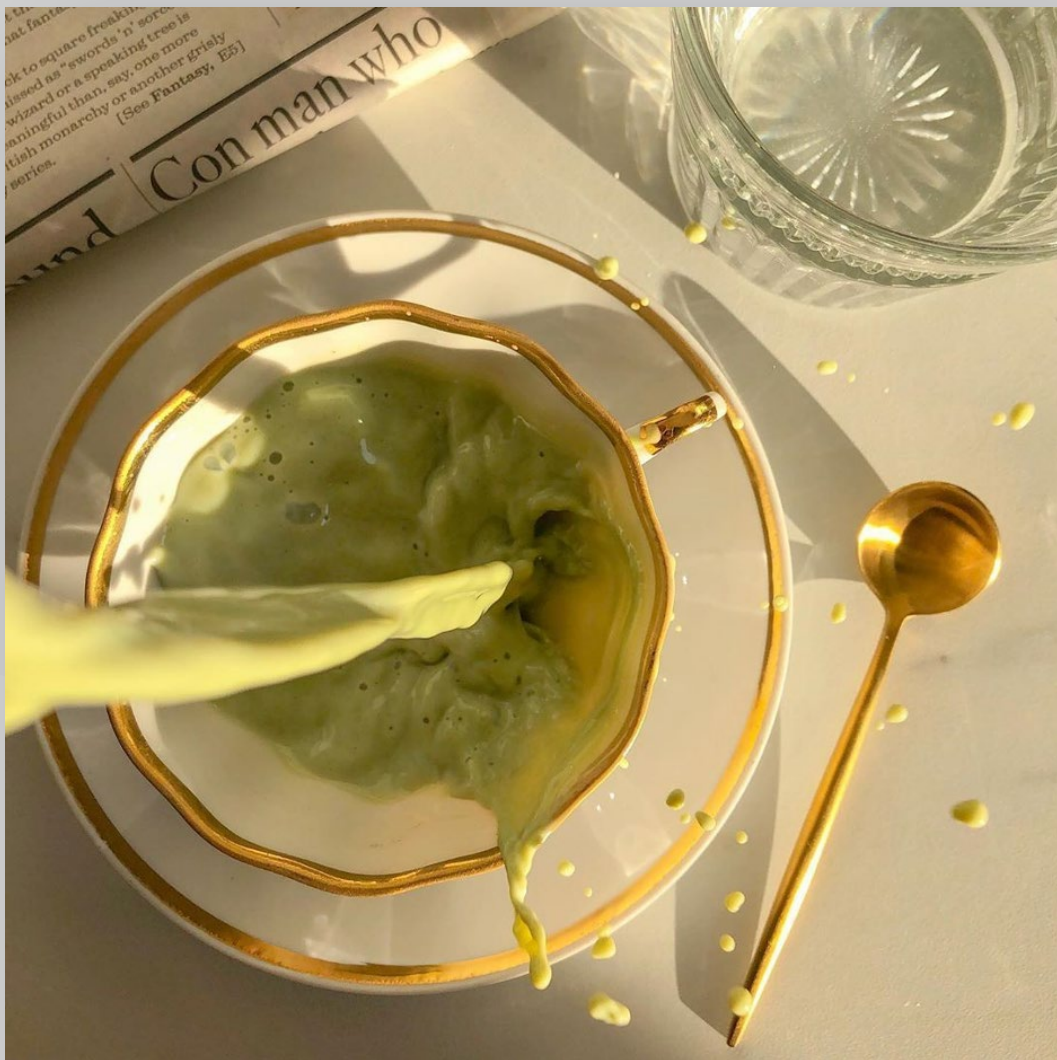
Reflexo = ângulo + superfície
brilhante, espelho ou água



Ângulo e movimento

Seu negócio digital
em **5** dias 
SEBRAE  CIELO 

A escolha de ângulos inusitados e movimento podem criar imagens impactantes



Ângulo e movimento

Seu negócio digital
em **5 dias** 
SEBRAE  CIELO 

Basta aumentar a velocidade da
captura da câmera ou celular



Instagram: brunomelero

Noção de escala



***Como você consegue
ter ideia do tamanho
desse hambúrguer?***

Seu negócio digital
em **5** dias 
 



R\$
14,99





#Sincero

Seu negócio digital
em **5** dias 
 



Sugestão de utilização

Mostrar a versatilidade do produto pode ser um motivo adicional ou até o diferencial.



Pinterest: Dani Nogueira

Intervenção humana na apresentação

Seu negócio digital
em **5** dias 
 





Fidelidade às cores

Cuidado com os filtros e efeitos

Seu negócio digital
em **5 dias** 
SEBRAE CIELO

Os queridinhos que deixam uma foto
mais atrativa podem ser os vilões
para quem procura algo específico



Instagram: [jullylacosoficial](https://www.instagram.com/jullylacosoficial)

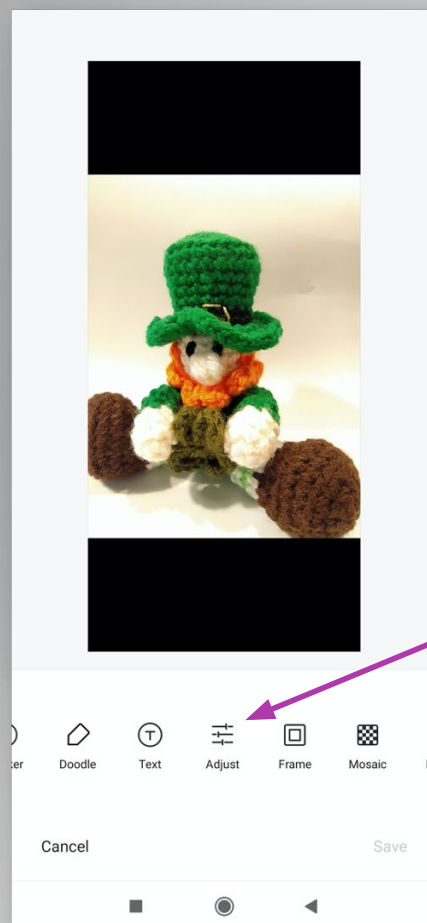
Edições rápidas



ANDROID



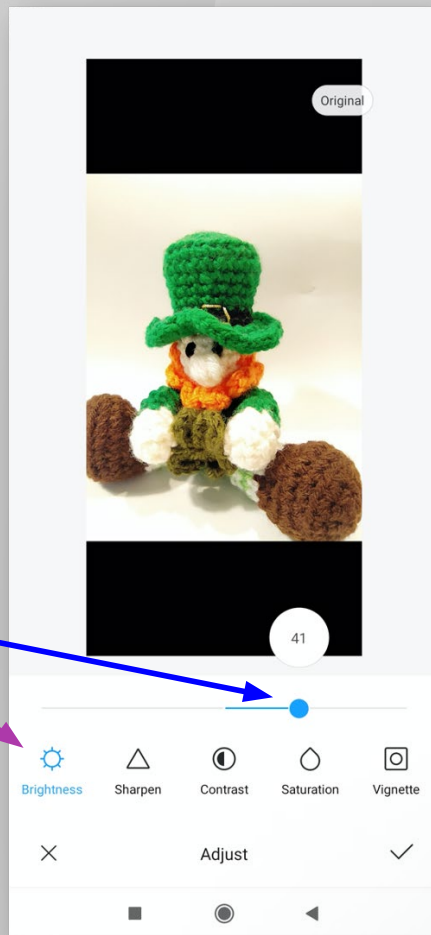
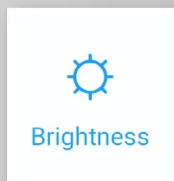
1. Foco



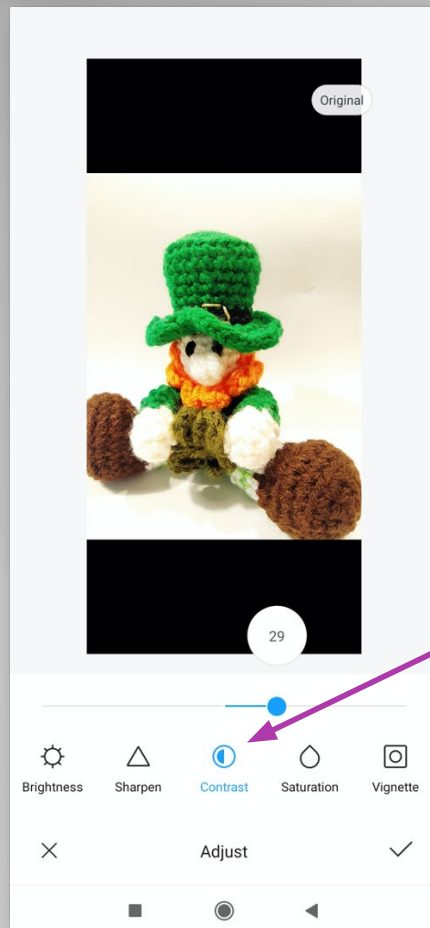
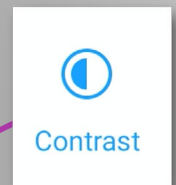
2. Ajustes
manuais



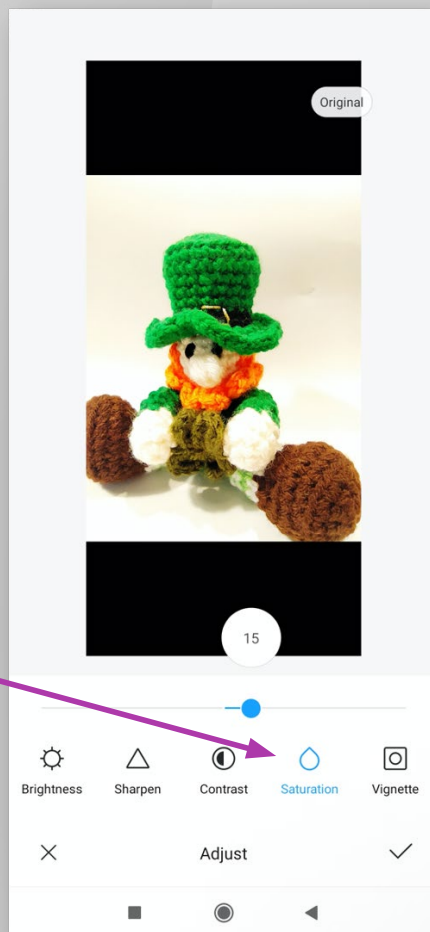
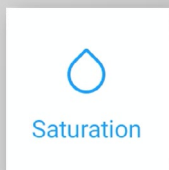
3. Brilho



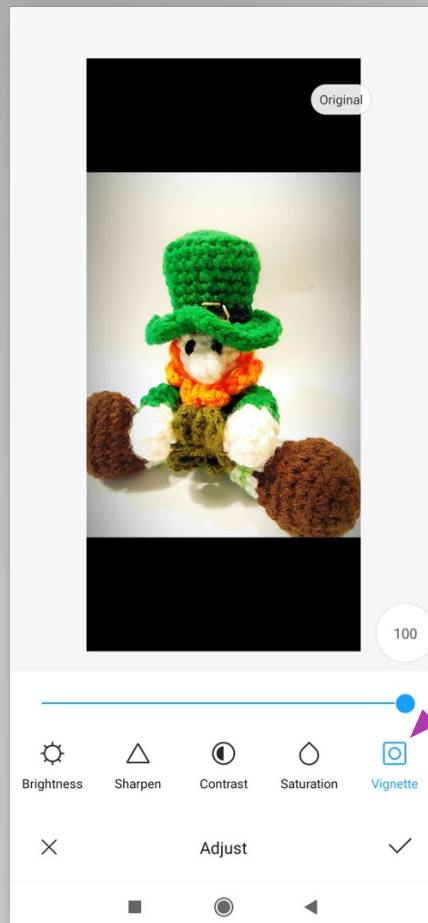
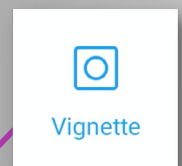
4. Contraste



5. Saturação



6. Vinheta



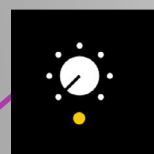
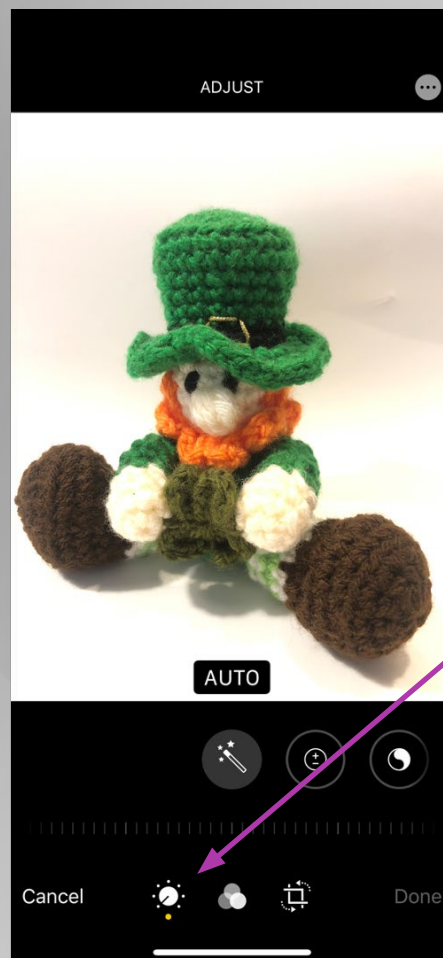
Antes



Depois







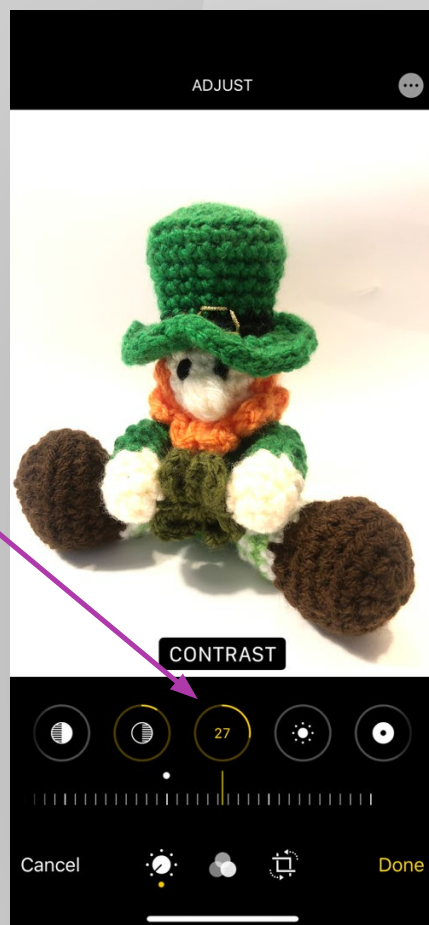
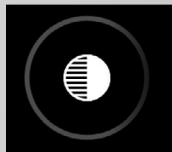
3. Exposição



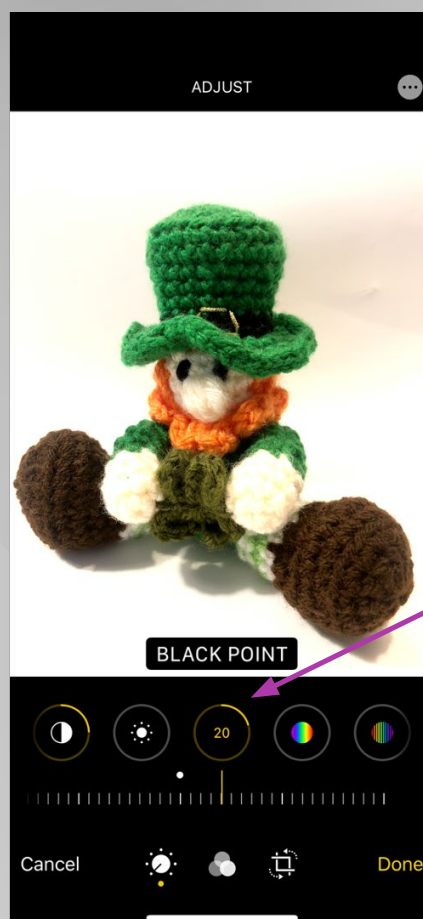
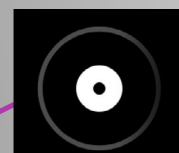
4. Sombras



5. Contraste



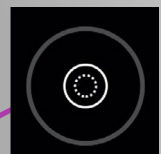
6. Ponto preto



7. Saturação



8. Vinheta



Antes

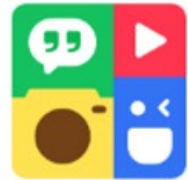


Depois



Bônus

Apps para edição e montagem de layout



PhotoGrid
L e n s h a v e f u n

Canva



MOLDIV

Existem muitas outras opções

2020 © Serviço de Apoio às Micro e Pequenas
Empresas de São Paulo – SEBRAE-SP
Todos os direitos reservados

A reprodução não autorizada desta publicação, no todo
ou em parte, constitui violação dos direitos autorais
(Lei nº 9.610)

Presidente do Conselho Deliberativo

Tirso de Salles Meirelles

Diretor-Superintendente

Wilson Martins Poit

Diretor Técnico

Ivan Hussni

Diretor de Administração e Finanças

Guilherme Campos Júnior

**Unidade Gestão de Soluções
e Transformação Digital**

Gerente: Adriana Rebecchi

Equipe técnica

Cassia Godinho

Conteudista

César Ossamu

Unidade Marketing e Comunicação

Gerente: Mariana Ribas

Projeto Gráfico

Gisele Resende Costa

Diagramação

Douglas da Rocha Yoshida

Revisão

Roberto Capisano Filho

Versão: jun. 2020

realização



correalização

